Grosse Nachfrage beim FAU-Weiterbildungsangebot

7233 Teilnehmenden-Kurstage wurden im Jahr 2018 durchgeführt. Die Zunahme um 461 Kurstage zeugt von der Beliebtheit des Angebots. Regelmässig erhobene Kurs- und Coaching-Bewertungen zeigen eine überdurchschnittlich hohe Zufriedenheit mit dem Weiterbildungsangebot.

Die Nachfrage nach den Kursen stieg im Vergleich zum Vorjahr um 6,4 Prozent. Maximal konnten die FAU-Teilnehmenden im Jahr 2018 26 Kurstage buchen und ihr Kurspaket gemäss eigenem Bedarf zusammenstellen. Während es Teilnehmende gab, die dieses Angebot nur sparsam nutzten und ihre Prioritäten anders setzten, gab es auch Teilnehmende, die das Maximum ausschöpften. Die definitive Buchung der Kurse erfolgte dabei in Absprache mit dem persönlichen FAU-Coach unter Berücksichtigung der Ziele, die im Programm festgelegt wurden. In der FAU-Kursadministration, die die Kurse verwaltet, gab es überdurchschnittlich viele Mutationen infolge frühzeitiger Austritte. Die frei gewordenen Kursplätze konnten dank intern gut eingespielten Prozessen mit Teilnehmenden aus Wartelisten gefüllt werden.

FAU setzte auch im Jahr 2018 auf die Förderung und Vertiefung der Handlungskompetenzen der Teilnehmenden. Zwei der insgesamt 32 ein- bis viertägigen Kurse wurden 2018 neu ins Programm aufgenommen. Der neue Kurs mit dem Titel «Die make or break Phase: Meistern der Probezeit in einer neuen Funktion» befasste sich inhaltlich mit den ersten 90 Tagen an einem neuen Arbeitsplatz. Dabei wurden Fragen rund um die grössten Herausforderungen beim Stellenantritt diskutiert sowie Strategien erarbeitet, wie Fehler während der Probezeit am besten vermieden werden. Die Kursleiterin, die selber früher FAU-Teilnehmerin war, konnte die Teilnehmenden für das Thema begeistern. Ihr Kurs wurde in der Jahresgesamtauswertung am besten bewertet.

Im zweiten neu eingeführten Kurs, «Digitalisierung und Mensch», setzten sich die Teilnehmenden mit der eigenen Haltung zu Chancen und Risiken der Digitalisierung auseinander. Die Kursleiterin präsentierte in ihren Kursen aktuelle Studien aus dem In- und Ausland und regte damit spannende Diskussionen an. Bei den Pilotdurchführungen des Kurses zeigte sich, wie unterschiedlich die Erwartungen an Kursinhalt und -ziele waren. Aufgrund der Rückmeldungen der Teilnehmenden konnte die Kursleiterin den Kursinhalt überarbeiten und noch besser den Wünschen des Zielpublikums anpassen.

2018 waren die Kurse rund um Bewerbung und Laufbahnplanung sehr gefragt. Der unmittelbare Zusammenhang mit der Stellensuche konnte bei dieser Kurskategorie am besten hergestellt werden. So schätzten es die Teilnehmenden, dass sie im Kurs «Interviewtraining» anhand ihrer aktuellen Stellenanzeigen üben konnten und von der Kursleitung und -gruppe Feedbacks zu ihrer Argumentation und ihrem

Entwicklung der Nachfrage im zeitlichen Verlauf

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Teilnehmenden-Kurstage	7248	8110	7432	6910	6772	7233
Total Coaching-Stunden	1872	2080	1689	1509	1314	1167

Wirkung Kurse und externe Coachings

Effektivität (Noten 1 – 4)	2015	2016	2017	2018
Beitrag Kurs zur Unterstützung der Vermittlungsfähigkeit der TN	3.25	3.24	3.3	3.29
Beitrag Coaching zur Unterstützung der Vermittlungsfähigkeit der TN	3.42	3.54	3.64	3.65
Inhaltliche Ziele der einzelnen Kurse erreicht	3.47	3.45	3.51	3.53
Inhaltliche Ziele der einzelnen Coachings erreicht	3.51	3.59	3.64	3.72
Zufriedenheit (Noten 1 – 4)				
Durchschnitt Kurs-Einzelbewertung	3.54	3.52	3.56	3.57
Durchschnitt Coaching-Einzelbewertung	3.67	3.74	3.8	3.81
Erwartungen erfüllt / übertroffen: Kurse	88 %	85 %	85 %	88 %
Erwartungen erfüllt / übertroffen: Coaching	86 %	83 %	87 %	91 %

Videoauftritt erhielten. Rückmeldungen bekamen die Teilnehmenden auch in den Kursen «Auftrittskompetenz» und «Assessment-Methode live». Ging es darum, das eigene Kompetenzen-Portfolio präziser zu erfassen, stand den Teilnehmenden der Kurs «Flowwork Kompetenzen-Portfolio» offen. Einige Teilnehmende meldeten zurück, dass dieser Kurs ihr Highlight war. Zusammen mit den anderen Kursen zum Thema Selbstkompetenz wurden in dieser Kategorie 27 Prozent der Kursbesuche verzeichnet.

Je 25 Prozent der Kursbuchungen wurden bei den Kursen zu den Themen Sozial- und Methodenkompetenz verzeichnet. Während beim Thema Sozialkompetenz der Fokus auf der Persönlichkeitsentwicklung in Bezug auf Kommunikations-, Konflikt- und Verhandlungsfähigkeit lag und sich die Teilnehmenden auch mit Change Management befassten, waren die Kurse im Bereich Methodenkompetenz aktuellen Themen wie Projektmanagement, Präsentationstechniken, Bildbearbeitung oder Webdesign gewidmet. Die Kurse zu den Themen Sozial- und Methodenkompetenz ermöglichten den Teilnehmenden, ihr Wissen nachhaltig zu erweitern, und waren darum beinahe so begehrt wie die Kurse zur Förderung der Selbstkompetenz.

Fachkurse und Exkursionen rundeten 2018 das vielseitige Kursangebot ab. Teilnehmende nahmen an zweistündigen Exkursionen sowie halb- oder eintägigen Fachtagungen teil und konnten auch bei diesen Gelegenheiten ihr Netzwerk ausbauen.

Externes Coaching-Angebot

Im Rahmen eines Fachcoachings konnten Teilnehmende bei Bedarf ein externes Coaching buchen. Bei diesem wurde ein Nachfragerückgang von 12 Prozent festgestellt. Besonders markant war der Rückgang beim Angebot «Unternehmerisches Coaching», da sich im Vergleich zu den Vorjahren weniger Teilnehmende mit dem Gedanken befassten, eine eigene Unternehmung zu gründen oder selbständig tätig zu werden.

Öffnung des FAU-Angebots

Erstmals stand das FAU-Weiterbildungsangebot 2018 im kleinen Umfang auch den FAU-IV-Teilnehmenden offen. Zehn IV-Teilnehmende nutzten die Gelegenheit und buchten insgesamt 75 Kurstage. Maximal standen pro Kurs auch zwei Plätze für selbstzahlende Privat- und Firmenkunden offen. Aufgrund des geringen Bekanntheitsgrads des FAU-Weiterbildungsangebots buchten nur zwei externe Personen einen Kurs bei FAU.

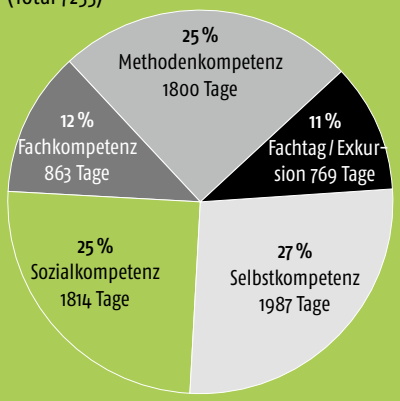
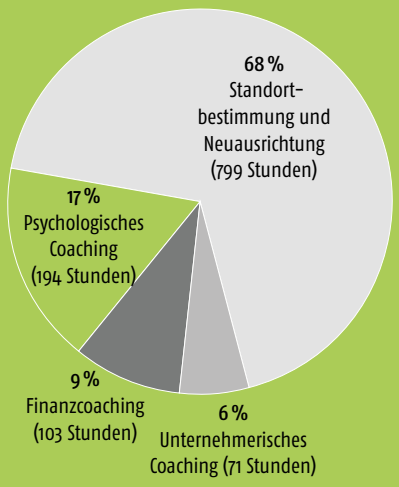
Kurs- und Coaching-Bewertungen

Im Jahr 2018 wurden 2012 Kursrückmeldungen abgegeben und ausgewertet. Die Zufriedenheit mit den Kursen war sehr hoch. Am besten bewertet wurde der neue Kurs «Die make or break Phase: Meistern der Probezeit in einer neuen Funktion». An zweiter Stelle folgte der Kurs «Selbstverteidigung» und an dritter der viertägige Kurs «Flowwork Kompetenzen-Portfolio».

Insgesamt wurden 183 Coaching-Bewertungen abgegeben. Besonders zufrieden waren die Teilnehmenden mit den Kompetenzen der externen Coaches, sie fühlten sich im Coaching ernst genommen und respektvoll unterstützt. Einstimmig waren die Teilnehmenden der Meinung, dass sie ihre persönlichen Anliegen ins Coaching einbringen und dementsprechend vom Fachcoaching profitieren konnten.

Anna Santagostini

TN-Kurstage pro Kompetenzbereich
(Total 7233)



Coaching-Aufteilung 2018
(Total 1167 Stunden)